

raedelij n

Ben jij een ondernemende communicatieadviseur met een hart voor online communicatie? Combineer jij strategisch communicatietalent met gevoel voor taal? Wil je impact van projecten rond zorg en gezondheid zichtbaar maken? Dan zijn wij op zoek naar jou.

Communicatieadviseur (24 uur)

Je levert graag een bijdrage aan het zichtbaar maken van onze maatschappelijke impact. Je bent ondernemend en staat stevig in je schoenen. Je ziet het als een uitdaging om klantverhalen van collega's op te halen en voor het voetlicht te brengen. Je ziet werken aan de strategische positionering van raedelij n als een uitdaging. Je schakelt makkelijk tussen de rollen van aanjager en uitvoerder. Je geeft richting, ondersteunt, faciliteert, creëert en experimenteert. Klinkt dit aantrekkelijk? Kom ons dan versterken, dan laten wij ons inspireren door jouw talent en ervaring.

Wij geloven in samen werken aan zorg en gezondheid (www.raedelij n.nl). Om een antwoord te geven op vraagstukken van morgen is samenwerking tussen zorg, gemeente, welzijn en inwoners nodig. Dat doen we samen met onze klanten én binnen onze organisatie. In deze functie werk je nauw samen met onze communicatieadviseur en stem je af met diverse collega's van verschillende afdelingen over de uitvoering van jouw werkzaamheden. Je werkt aan de positie van raedelij n én bent actief binnen onze projecten.

Wat ga je doen?

- Je werkt aan de communicatie van raedelij n in de breedte en bent tegelijkertijd actief als communicatieadviseur binnen onze projecten, programma's en netwerken.
- Je zoekt de samenwerking met adviseurs, haalt content op, brengt klantverhalen naar buiten, voert de redactie en bedenkt nieuwe initiatieven.
- Je werkt actief aan de strategische positionering van raedelij n in de regio én adviseert over de landelijke positionering
- Je werkt mee aan onze contentstrategie en organiseert, produceert, faciliteert en publiceert content voor op onze SoMe-kanalen (LinkedIn, YouTube, Twitter)
- Je werkt mee aan de ontwikkeling van de website en de ontwikkeling en uitvoering van (online) campagnes

Wat heb jij in huis?

- Je bent creatief, initiatiefrijk en proactief en denkt in mogelijkheden
- Je signaleert kansen binnen en buiten de organisatie
- Je kan resultaten van projecten zichtbaar maken op een aansprekende manier
- Je hebt affiniteit met het strategische en politieke krachtenveld waar Raedelij n in opereert
- Je hebt een vlotte pen, gevoel voor taal en schrijft moeiteloos pakkende webcopy (seo)
- Je kunt lezen en schrijven met online communicatietools
- Je kunt complexe inhoud vertalen naar een toegankelijke boodschap en een helder verhaal



- Je staat stevig in je schoenen en kan goed omgaan met professionals en hebt een proactieve en resultaatgerichte werkhouding
- Je hebt bij voorkeur ervaring in de zorg en begrijpt de taal

Wat vragen we?

- 10 jaar ervaring in een soortgelijke functie
- Afgeronde opleiding (HBO of WO) op het gebied van journalistiek of communicatie

Wat bieden we?

Tegenover alles wat we van je vragen bieden we je veel vrijheid om je functie naar eigen inzicht in te vullen. Het salaris is marktconform en we proberen rekening te houden met de door jouw gewenste indeling van de dagen. Wij zijn op zoek naar een collega die 24 uur inzetbaar is. Ons kantoor is gevestigd aan de rand van Utrecht.

Enthousiast?

Mail jouw motivatie en cv naar info@raedelij.nl, vóór 5 april 2019. Wil je eerst nog wat meer weten? Bel of mail met Marrit van den Akker (communicatieadviseur) via mvdakker@raedelij.nl en 030 2644542 of bel Philippe Sprenger (directeur) op 030 26 44 514.

We stellen geen prijs op acquisitie naar aanleiding van deze vacature.